

## ■ ENTREPRISES DE DÉCOLLETAGE

# «L'excellence, objectif incontournable»

## ► Face au franc fort

et aux difficultés du marché, les décolleteurs de la région rivalisent d'ingéniosité afin de garder le bon cap.

► **La performance des outils de production**, mais aussi et surtout le savoir-faire permettent aux entreprises de se positionner avec des produits toujours plus complexes et innovants.

► **Les Journées de la presse du décolletage**, organisées jeudi et vendredi, ont permis aux participants de s'en rendre compte sur le terrain. Visite guidée.

«Le moindre défaut, la moindre petite griffe rend cette pièce invendable. Elle doit être parfaite», avertit Giovanni Matani, responsable qualité chez Boillat Technologies à Loveresse. Sur cette machine, au cœur de l'atelier, c'est avec des gants que la production fraîchement décolletée est manipulée. Des exigences accrues des clients et un franc fort qui poussent à l'excellence. L'entreprise familiale, dont la croissance a atteint les 15% en 2016, l'a compris depuis de nombreuses années. «On doit se concentrer sur les pièces complexes, sur ce que la concurrence ne peut pas réaliser», glisse le directeur Jacques Boillat. Se diversifier aussi. Orientée essentiellement

vers l'horlogerie à ses débuts en 1962, Boillat Technologies s'est progressivement tournée vers d'autres domaines, notamment le médical et l'automobile. Les outils de production sont à la pointe et sans cesse renouvelés. Un gage de qualité, mais qui ne se suffit pas à lui-même selon Giovanni Matani: «Tout le monde peut avoir des machines. Il faut cependant une main-d'œuvre qualifiée pour les faire tourner.» Le savoir-faire, ingrédient ultime.

## «Un coup d'avance»

Cette faculté à s'adapter et à se surpasser figure dans l'ADN des entreprises régionales. Les journées de la pres-

se du décolletage, qui ont eu lieu jeudi et vendredi, ont permis aux participants de s'en rendre compte à l'occasion de diverses visites. Président de l'Association des fabricants de décolletages et de taillages (AFDT), organisatrice de cet événement, Dominique Lauener relève que la recherche de l'excellence est le leitmotiv des entreprises suisses dans ce domaine. «Elle est même incontournable. Elle doit être dans nos têtes 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sans quoi on signe notre arrêt de mort», lance-t-il. «La concurrence internationale progresse. Ici, en Suisse et aussi en Allemagne, nous avons la chance d'être à la pointe dans le domaine de la

machine-outil et donc de l'outil de production. Un paramètre important qui nous permet d'avoir un coup d'avance.»

## Contrôle rigoureux

Ils sont là, les atouts des entreprises régionales. Outils, savoir-faire, réseau de compétence. Formation également, même si les métiers techniques manquent cruellement de main-d'œuvre qualifiée (voir ci-contre). L'ensemble de ces éléments permet l'innovation, la maîtrise de processus toujours plus complexes, et par conséquent la création de produits à haute valeur ajoutée soumis à des exigences de plus en plus élevées. «L'excellence opérationnelle» comme une



Visite d'entreprises dans le cadre des Journées de la presse du décolletage. Ici chez Boillat Technologies à Loveresse. PHOTO OZA

nécessité, selon les termes employés par l'entreprise MPS Décolletage, à Court. Dans son bâtiment flambant neuf où se côtoient machines à came et CNC, la direction a mis en place en plein atelier dix postes de maîtrise statistique des procédés. L'objectif est de doter chaque îlot de production de ses propres indicateurs de performance. «Des contrôles périodiques sont ainsi effectués sur les produits durant tout le processus», indique Jean-Paul Müller, responsable vente et marketing. Ce suivi rigoureux,

Boillat Technologies en a aussi fait une priorité. On parle fréquemment de PPM dans le milieu, soit le nombre de pièces défectueuses sur un million. Les moyens engagés permettent aujourd'hui d'approcher le zéro.

Pour Dominique Lauener, les Journées de la presse du décolletage ont été source de découverte mais aussi d'optimisme. «Le décolletage suisse a encore un bel avenir. Les entreprises visitées en sont la preuve bien vivante.»

OLIVIER ZAHNO

## Trouver la relève de demain

### ► Une image négative à balayer

Organisées par l'AFDT en collaboration avec le Centre technique et de formation de l'industrie suisse du décolletage et du taillage, FAJI SA (SIAMS) et la Chambre d'économie publique du Jura bernois (CEP), les Journées de la presse ont été l'occasion de parler du domaine de la formation. La revalorisation des métiers techniques, incarnée par le projet #bepog, est à ce titre prioritaire selon Pierre-Yves Kohler. Dans son exposé d'hier, le directeur de FAJI SA a rappelé que la précision, la qualité et la propreté font partie intégrante des ateliers de production modernes. Et de balayer ainsi l'image négative trop souvent évoquée par les jeunes, mais aussi et surtout leurs parents. De très nombreuses démarches sont entreprises afin de trouver la relève de demain. Celle-là même qui assurera la compétitivité des entreprises dans le futur.

### ► Des nouvelles du SIAMS

Pierre-Yves Kohler a également apporté des nouvelles du SIAMS 2018, qui aura lieu du 17 au 20 avril. Plus de 50% des espaces à disposition ont déjà été réservés alors que les inscriptions officielles ne seront lancées qu'au mois de juin, se réjouit-il. L'objectif est de soigner encore l'accueil des exposants – ils étaient 437 en 2016 – et des visiteurs. FAJI SA travaille également sur son portail d'information, sur le Club SIAMS ainsi que sur d'autres services utiles. Autant d'axes de développement qui doivent aider la marque SIAMS à rayonner non seulement pendant mais aussi avant et après le salon. OZA