



RESSOURCES
HUMAINES

m^ps



HR-LEITBILD

Wichtige und essentielle Wertvorstellungen



UNSER HR-LEITBILD

Wichtige und essentielle Wertvorstellungen

Das vorliegende HR-Leitbild formalisiert alles, was die Rolle und Aufgaben des Personalmanagements, seine Zielsetzungen und Grundsätze zum Ausdruck bringen.

Die Geschäftsleitung und das Management vom MPS werden dafür Sorge tragen, dieses grundlegende Leitbild mit Leben zu erfüllen, indem sie über die Zielsetzungen und die Nachweise für deren Erreichung berichtet.



N. Thibaudeau
CEO



M. Di Renzo
DRH





*“Mensch sein, heisst ebenso verantwortlich sein
und sich dessen bewusst sein, wenn man seinen
Stein setzt, dass man am Bau der Welt mitwirkt“
Antoine de Saint-Exupéry*



UNSERE MITARBEITER: HAUPTRESSOURCE

Ihre Motivation: Wertvolle Ressource

Abhängig von seinen Fähigkeiten, machen wir jede/n Einzelne/n seiner Verantwortung bewusst, auf allen Ebenen, an allen Arbeitsplätzen.

Wir ermöglichen die persönliche Weiterentwicklung durch ständige Weiterbildung und Coaching.

Wir fördern die berufliche Entwicklung in einem angenehmen, sicheren und umweltfreundlichen Arbeitsumfeld.

Wir honorieren die Kompetenzen und Selbständigkeit jeder/s Einzelnen, indem wir adäquate und moderne Arbeitsmittel zur Verfügung stellen.

Wir fördern den unternehmensinternen Aufstieg durch Förderpläne und individuelle Nachfolgeregelungen.

Wir binden unsere Mitarbeiter/innen an das Unternehmen durch eine gerechte Gehaltspolitik und attraktive Sozialleistungen.

Unsere flexiblen Arbeitszeiten sollen für alle Frauen und Männer Privat- und Berufsleben miteinander in Einklang bringen.

Wir tragen positiv zum kollegialen und freundlichen Arbeitsklima bei und sorgen für Wohlbefinden an jedem Arbeitsplatz.

Wir fördern das berufliche Vorankommen und die Chancengleichheit zwischen den Geschlechtern in allen Bereichen.



„Jede Gruppe von Menschen gewinnt ihren Reichtum durch Kommunikation, gegenseitige Hilfe und Solidarität mit einem gemeinsamen Ziel: die Entfaltung jedes Einzelnen unter Beachtung der Unterschiede“ Françoise Dolto



ACHTUNG UND ETHIK

Wir erweisen jedem/r Mitarbeiter/in den zustehenden Respekt.

Wir verlangen von allen Mitarbeiter/innen gegenseitigen Respekt und Toleranz.

Unser Personalmanagement beruht auf Loyalität und Ethik.

Wir tolerieren keinerlei Form von Diskriminierung zwischen Frau und Mann, Jung und weniger Jung, zwischen verschiedenen Führungsebenen oder zwischen Mitarbeitern mit kulturell unterschiedlicher Herkunft.

Wir schätzen die Bereicherung, die die Vielfalt der Kulturen und Nationalitäten uns bieten kann.

Wir gewährleisten jeder Führungskraft die nötige Weiterbildung und Unterstützung für die Erfüllung ihrer Managementaufgaben, damit sie ihre Mitarbeiter/innen objektiv und kompetent führen kann.

Wir erwarten von jeder Führungskraft ein vorbildliches und tadelloses Verhalten.

Wir wollen jeder/m Einzelnen Vertrauen schenken und erachten Fehler als möglich und reparabel.

Wir sorgen für die Gleichheit zwischen Frau und Mann im Bezug auf Behandlung, Aufgabenverteilung, Beförderung und Entlohnung.

Wir ermutigen jede/n Mitarbeiter/in zum Schutz und zur Erhaltung der Umwelt.

WAW WAW WAW



*“Die Essenz eines Unternehmens
ist die Gewinnung und Bewahrung
eines Kunden” Théodore Levitt*



KUNDEN-ORIENTIERUNG

Die Freude an gut getaner Arbeit sowie die Professionalität kennzeichnen alle unsere Mitarbeiter/innen.

Auf allen Hierarchieebenen fühlt sich jede/r Einzelne für die vom Kunden verlangte Qualität zuständig.

Jede/r Mitarbeiter/in ist gegenüber dem Kunden dankbar.

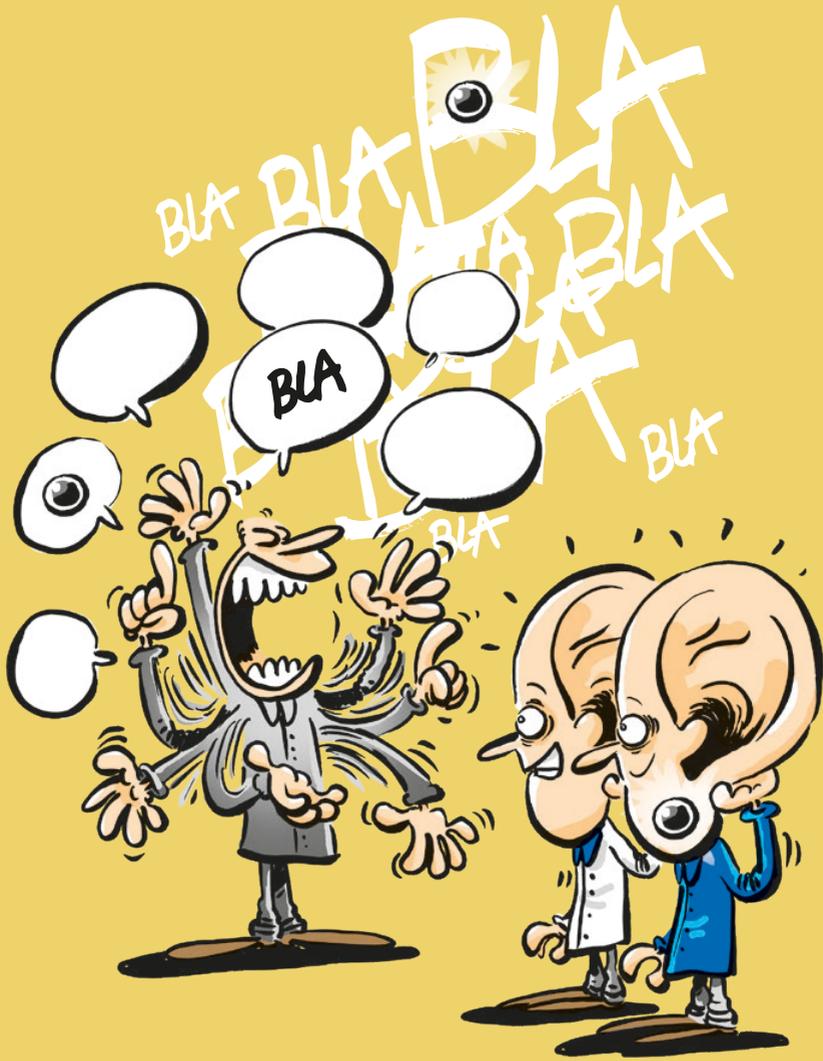
Bei unseren internen und externen Tätigkeiten und im Rahmen unserer Kommunikation erwarten wir, dass sich jede/r Mitarbeiter/in mit dem Unternehmen und mit dem Produkt identifiziert.

Durch unsere Unternehmenskultur fördern wir Innovation und geben der Kreativität freien Spielraum.

Jeder/m Mitarbeiter/in vermitteln wir die Leidenschaft zur Technologie.

Wir liefern regelmässig klare und transparente Informationen über die Endanwendungen unserer Produkte und die Eigenheiten unserer Kunden.





*"Zwischen dem,
was ich denke,
was ich sagen will,
was ich zu sagen meine und
was ich sage, und dem,
was Sie hören wollen,
was Sie hören und
was Sie verstehen,
gibt es zehn Möglichkeiten,
dass wir uns missverstehen.
Lasst es uns trotzdem
versuchen..." Bernard Werber*



KOMMUNIKATION

Wir stellen jeder/m Einzelnen die zur Erfüllung seiner Aufgaben notwendigen Informationen zu gegebenem Zeitpunkt zur Verfügung.

Die Geschäftsleitung und das Management verpflichten sich, klar und verständlich über Sachverhalte zu informieren, die die Unternehmensstrategie, unsere Kunden und unserer Aktionäre betreffen.

Unsere Sozialpartner informieren wir objektiv und transparent zu gegebenem Zeitpunkt.

Die Geschäftsleitung und das Management haben ein offenes Ohr für jede/n Mitarbeiter/in.

Jeder/m Mitarbeiter/in werden konkrete, realisierbare und motivierende Ziele gesetzt.

Durch unsere internen und externen Tätigkeiten fördern wir die menschlichen Beziehungen und erwecken hierzu den notwendigen Teamgeist zum Zusammenhalt in den einzelnen Gruppen.





MPS Micro Precision Systems AG

Ch. du Long-Champ 95
2504 Biel/Bienne, Suisse

T +41 32 344 43 00
microsystems@mpsag.com
www.mpsag.com



MPS Precimed SA

Ch. du Long-Champ 95
2504 Biel/Bienne, Suisse

T +41 32 344 92 00
info@mpsprecimed.com
www.mpsag.com



MPS Micro Precision Systems AG

La Condemne 199e
2944 Bonfol, Suisse

T +41 32 474 01 00
watch@mpsag.com
www.mpsag.com



MPS Micro Precision Systems AG

Chemin de la Nancoran 1
2738 Court, Suisse

T +41 32 491 71 20
decolletage@mpsag.com
www.mpsag.com