



SWISS triple impact DIRECTORY LEADER



Objectif 1



D'ici 2028, nous augmentons la part de nos matières premières recyclées à 20%, et évaluons la faisabilité et l'impact environnemental d'un service de reconditionnement pour 50% de notre gamme.

Objectif 2



D'ici 2026, nous réduisons de 20% l'utilisation d'emballages à usage unique pour les expéditions en Suisse par rapport à 90% d'emballages à usage unique en 2022, et nous augmentons la part d'emballages certifiés à 100% pour tous les envois d'ici 2030*.

*Emballages certifiés (ISO14001, FSC, Cradle-to-Cradle), matériaux durables (bois ou papier FSC, carton ou plastique recyclés), réduction des déchets (emballages éco-conçus), compostabilité, réutilisation (hors utilisation médicale). Part représentée de notre empreinte carbone globale en cours d'évaluation.

Objectif 3



D'ici 2028, nous réalisons 80% de nos achats directs chez des fournisseurs conformes à notre charte RSE fournisseurs*.

*Nous évaluons et, le cas échéant, vérifions la conformité de ces fournisseurs au moyen d'audits RSE.

Objectif 4



D'ici 2025, nous réduisons de 30% nos émissions de tCO₂eq (Scopes 1 & 2), par rapport à aucune réduction en 2021, et d'ici 2024, nous nous engageons dans la Science Based Targets initiative (SBTi) dans le but de couvrir le Scope 3*.

*Baseline en 2021: 1083 tCO₂eq, dont 266 tCO₂eq pour la chaleur et 817 tCO₂eq pour l'électricité.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Raumentwicklung ARE
Office fédéral du développement territorial ARE
Ufficio federale dello sviluppo territoriale ARE
Uffizi federal da svilup dal territori ARE



SWISS triple impact

Jonathan Normand

Founder & CEO of B Lab Switzerland Foundation